

الخطة الاستراتيجية

لبناء خطة استراتيجية لمدة أربع سنوات (2025-2028) لجمعية رعاية الأرامل والمطلقات والمعلقات بمنطقة المدينة المنورة، عملنا على الاستفادة من هيكل الخطة الاستراتيجية السابقة وتطويرها وقياس مخرجاتها.

اعتمدنا على منهجية علمية في بناء الخطة تتضمن تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتحديد الأهداف الاستراتيجية، ووضع الخطط التنفيذية، وتقييم الأداء.



رؤية الجمعية

التميز والريادة في تمكين الأرملة والمطلقات
والمعلقات بمنطقة المدينة المنورة.



رسالة الجمعية

تقديم الرعاية والدعم الاجتماعي والنفسي والاقتصادي
للأرامل والمطلقات والمعلقات لتحسين جودة حياتهن وتعزيز
قدرتهن على الاعتماد على الذات

قيمنا

العطاء والإحسان

تقديم المساعدة بسخاء لتحقيق تأثير إيجابي ومستدام في حياة المستفيدين.

الخصوصية

احترام وحماية خصوصية المستفيدين في جميع مراحل تقديم الخدمات.

الإتقان

الالتزام بالتميز والجودة في تقديم الخدمات وتنفيذ المهام.

النزاهة

الحفاظ على الشفافية والأخلاق العالية في جميع جوانب العمل.

التعاون والتكامل

العمل بروح الفريق الواحد والتنسيق بين مختلف الأقسام والشركاء لتعزيز الفائدة وتحقيق الأهداف المشتركة.

الاستدامة

ضمان الاستمرارية والاستدامة في تقديم الخدمات من خلال التخطيط المالي والإداري الفعال.



امتداد أثرنا

منطقة المدينة المنورة

الشرائح المستهدفة

الأرامل والمطلقات والمعلقات

الرعاية وتحقيق الاستقرار والتمكين المجتمعين

أيتام الأرامل وأبناء المطلقات والمعلقات

ضمان التربية السليمة

المجتمع

رفع مستوى الوعي المجتمعي وتوفير فرص المشاركة والاندماج المجتمعي.



أهداف وغرض الجمعية

- تقديم الدعم المادي والعيني والصحي والنفسي: دعم المطلقات والأرامل والمعلقات وأبنائهم بجميع أنواع الدعم.
- تحقيق الاكتفاء الذاتي: مساعدتهم في اكتشاف مواهبهم والاستثمار المادي لضمان الاكتفاء الذاتي للأسر.
- التأهيل والتدريب: تنظيم دورات علمية وورش عمل وبرامج تدريبية لتأهيلهم للمجتمع.
- تأمين الاحتياجات الأساسية: تقديم المساعدات العينية مثل تأثيث المنازل.
- الحد من ظاهرة الطلاق: إجراء دراسات وأبحاث لمعالجة أضرار الطلاق وأسبابه.



مجالات أثرنا

- دعم الرعاية والاحتياج
- برامج التمكين الاقتصادي والاجتماعي
- الوعي والتثقيف
- الدراسات والأبحاث

إدارة أصحاب المصلحة والتأثير



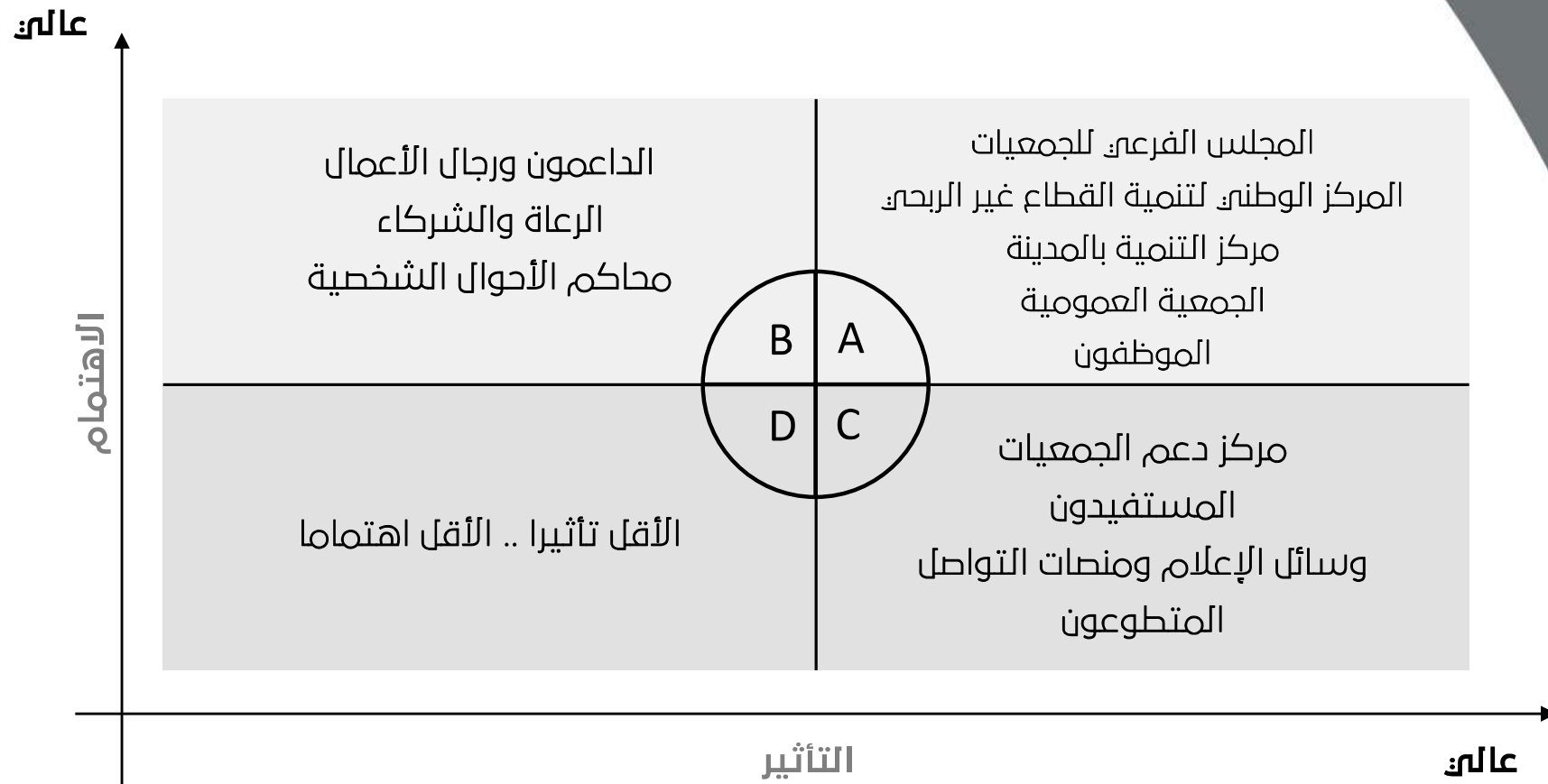


منظومة أصحاب المصلحة والتأثير

الأثر المستهدف لأصحاب المصلحة

- تحقيق رضا أصحاب المصلحة.
- تعظيم الأثر والمنفعة.
- تحقيق الأهداف المشتركة.

مصفوفة أصحاب المصلحة والتأثير

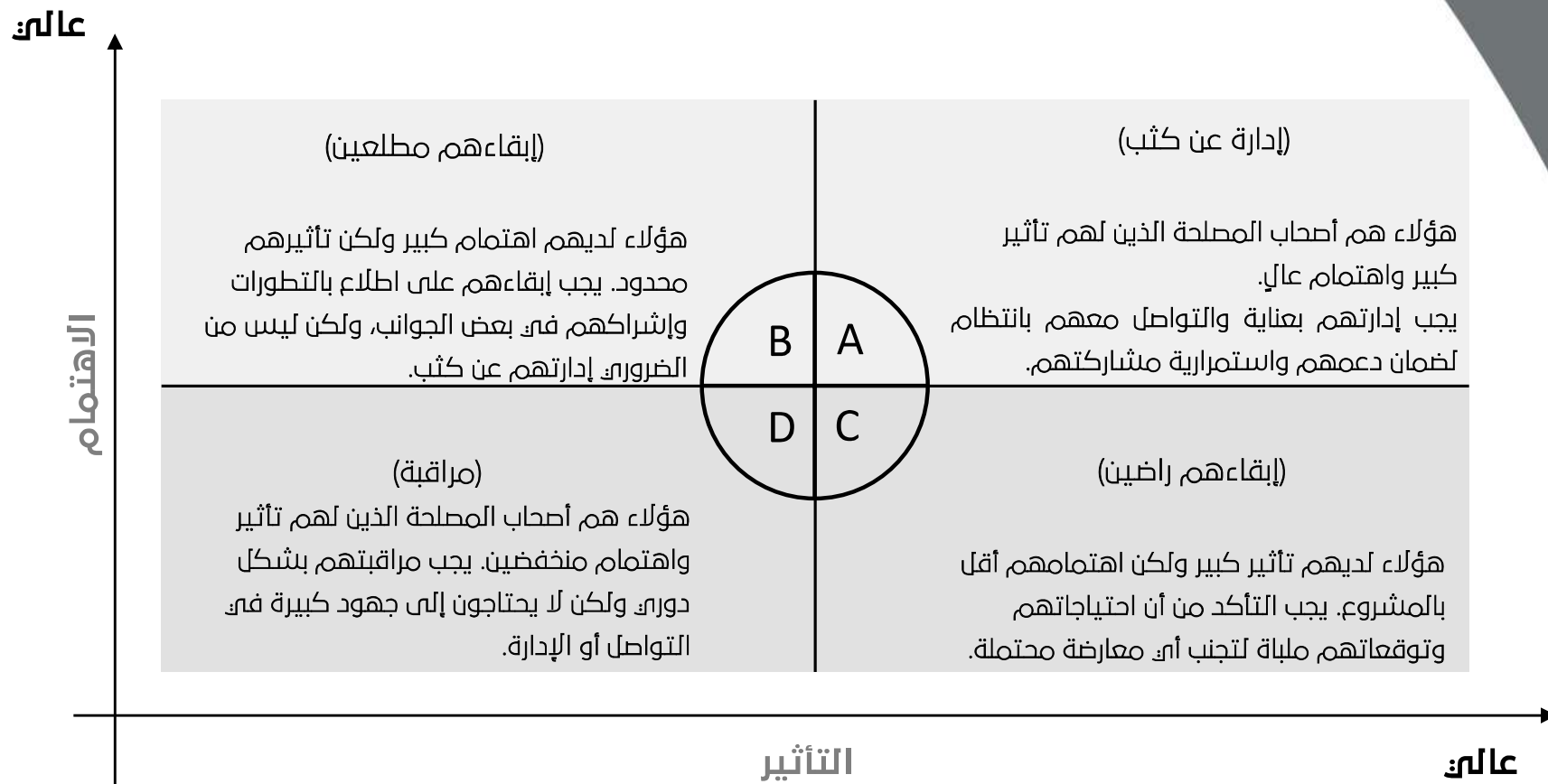


استراتيجية التعامل مع أصحاب المصلحة

الاهتمام ↑

عالي	ضعيف
(B) إبقاءهم مطلعين هؤلاء لديهم اهتمام كبير ولكن تأثيرهم محدود. يجب إبقاءهم على اطلاع بالتطورات وإشراكهم في بعض الجوانب، ولكن ليس من الضروري إدارتهم عن كثب.	(A) إدارة عن كثب هؤلاء هم أصحاب المصلحة الذين لهم تأثير كبير واهتمام عالي. يجب إدارتهم بعناية والتواصل معهم بانتظام لضمان دعمهم واستمرارية مشاركتهم.
(D) مراقبة هؤلاء هم أصحاب المصلحة الذين لهم تأثير واهتمام منخفضين. يجب مراقبتهم بشكل دوري، ولكن لا يحتاجون إلى جهود كبيرة فيهم.	(C) إبقاءهم راضين هؤلاء لديهم تأثير كبير ولكن اهتمامهم أقل بالمشاريع. يجب التأكد من أن احتياجاتهم

القوة →



أبعاد الخطة الاستراتيجية

تتكون الخطة من أربعة أبعاد وهي:

البعد الأول: المستفيدون

البعد الثاني: العمليات والإجراءات

البعد الثالث: المالية

البعد الرابع : النمو والتعلم

وزن الأبعاد الاستراتيجية

الأبعاد	نسبة التركيز على البعد
البعد الأول: المستفيدون	50%
البعد الثاني: العمليات	20%
البعد الثالث: البعد المالي	15%
البعد الرابع: بعد التطوير والنمو	15%



البعء الأول: المستفيدون

الأبعاد الاستراتيجية

• البعد الأول

١- المستفيدون

الأرامل والمطلقات والمعلقات – أيتام وأبناء المطلقات والمعلقات	المستهدفون
تحسين جودة الحياة للمستفيدات وضمان التربية السليمة للأبناء.	الأثر المراد تحقيقه
50%	وزن البعد
8	الأهداف
20	المؤشرات
7-6 مبادرات	المبادرات

الأبعاد الاستراتيجية

• البعد الأول

١- المستفيدون

المجال	الهدف	مؤشر الأداء	وحدة القياس	خط القياس	مستهدف 2025	مستهدف 2026	مستهدف 2027	مستهدف 2028	المستهدف النهائي
دعم ورعاية الأرامل والمطلقات والمعلقات	١,١ تلبية الاحتياجات الأساسية	١,١,١ تنوع الخدمات المقدمة	عدد أنواع وأشكال الخدمة	3	0	1	1	1	6
		٢,١,١ عدد الخدمات الأساسية المقدمة	عدد الخدمات	5	1	1	1	1	9
		٣,٢,١ نسبة رضا المستفيدة من الخدمات المقدمة	نسبة مئوية	40%	50%	60%	70%	75%	75%
	٢,١ التوسع في عدد المستفيدات من الجمعية	٤,٢,١ مقدار الزيادة في استيعاب أعداد المتقدمات	عدد الزيادة السنوية	3000	0	300	400	300	4000
برامج التمكين الاقتصادي والاجتماعي	٣,١ تمكين الأرامل والمطلقات والمعلقات	٥,٣,١ عدد المستفيدات من البرامج التمكينية	عدد المستفيدات	0	0	15	20	25	60
		٦,٣,١ عدد برامج التمكين المنفذة	عدد البرامج	1	0	1	2	2	6
		٧,٣,١ نسبة التحسن في جودة الحياة للمستفيدات	نسبة تحسن	0	0%	25%	40%	60%	60%
	٤,١ التربية والتنشئة السليمة للأيتام وأبناء المطلقات والمعلقات	٨,٤,١ عدد المستفيدين من البرامج التنموية	عددي	0	0	20	20	20	60
		٩,٤,١ عدد برامج التنمية والتعليمية المنفذة	عدد البرامج	0	0	1	1	1	3
		١٠,٤,١ نسبة التحسن في جودة الحياة للمستفيدين	نسبة تحسن	0	0%	25%	40%	60%	60%

الأبعاد الاستراتيجية

•البعد الأول

١- المستفيدون

المجال	الهدف	مؤشر الأداء	وحدة القياس	خط القياس	مستهدف 2025	مستهدف 2026	مستهدف 2027	مستهدف 2028	المستهدف النهائي
الوعي والتثقيف	٥,١ رفع الوعي المجتمعي الاستباقي لمشاكل الطلاق وآثاره	١١,٥,١ عدد الحملات الموجهة للنفذة	عدد	0	1	1	1	1	4
		١٢,٥,١ عدد للمستفيدين من الحملات	عدد	0	1000	2000	3000	4000	10000
	٦,١ انخفاض حالات الطلاق	١٣,٦,١ عدد جلسات الإصلاح ذات اليبين	عدد	0	0	10	15	25	50
		١٤,٦,١ نسبة انخفاض حالات الطلاق	نسبة مئوية	0%	0%	5%	5%	5%	15%

الأبعاد الاستراتيجية

•البعد الأول

١- المستفيدون

المجال	الهدف	مؤشر الأداء	وحدة القياس	خط القياس	مستهدف 2025	مستهدف 2026	مستهدف 2027	مستهدف 2028	المستهدف النهائي
الوعي والتثقيف	٧,١ تعزيز الوعي المجتمعي تجاه الفئة المستهدفة	١٥,٧,١ عدد البرامج المنفذة	عدد	0	1	1	2	2	6
		١٦,٧,١ عدد المستفيدين من البرامج	عدد	0	1000	1000	2000	2000	6000
	٨,١ تغطية متطلبات الاستقرار الأسري وتقديم الاستشارات التخصصية	١٧,٨,١ عدد مجالات تقديم الاستشارات	عدد	0	1	2	3	4	4
		١٨,٨,١ عدد الاستشارات المقدمة	عدد	0	20	40	60	80	200
الدراسات والأبحاث	٩,١ نشر ودراسة علمية حول موضوع الطلاق وتعليق الزوجات	١٩,٩,١ عدد الأبحاث والدراسات التخصصية	عدد	0	0	1	1	1	3
		٢٠,٩,١ نشر ومشاركة للدراسات والأبحاث في مؤتمرات وندوات	عدد	0	0	0	1	1	2

الأبعاد الاستراتيجية

•البعد الأول : المستفيدون

المبادرات المقترحة التي تخدم البعد الأول

نوع المبادرة	أمثلة مقترحة	الأهداف التي تحققها
مبادرات تتعلق بالاجتياحات الأساسية	الغذاء - المسكن - الصحة	
مبادرات التمكين والتوظيف	التدريب - التأهيل الحرفي - أسر منتجة	
مبادرات الدعم والمساندة	تفريج كرب - الاستشارات - المواصات	
مبادرات التربية السليمة للأبناء	التميز الدراسي - غرس القيم - المهارات	
مبادرات التوعية والتثقيف	حملات الوعي المجتمعي - اللقاءات الدورية - الحقوق	
مبادرات البحث والدراسات	دراسة أو الاستفادة من الدراسات المتعلقة بالقضية - المشاركة في الندوات والمؤتمرات	

البعء الثانى

العمليات والإجراءات

الأبعاد الاستراتيجية

•البعد الثاني:

٢- العمليات والإجراءات

المستهدفون	مجلس الإدارة – الإدارة التنفيذية والمالية
الأثر المراد تحقيقه	ضمان سير العمل بشكل صحيح وسليم وبكفاءة عالية
وزن البعد	20%
الأهداف	4
المؤشرات	11
المبادرات	4-5 مبادرات

الأبعاد الاستراتيجية

•البعد الثاني

٢- العمليات والإجراءات

الهدف	مؤشر الأداء	وحدة القياس	خط القياس	مستهدف 2025	مستهدف 2026	مستهدف 2027	مستهدف 2028	المستهدف النهائي
١,٢ تطبيق معايير الحوكمة الإدارية	١,١,٢ الحصول على نسبة تقييم الحوكمة	نسبة	59%	80%	85%	90%	95%	95%
	٢,١,٢ عدد الإجراءات والسياسات الموثقة	عدد	6	4	3	3	2	18
	٣,١,٢ عدد العمليات والإجراءات التصحيحية المنفذة	عدد	0	4	3	2	1	10
٢,٢ تحقيق السلامة المالية	٤,٢,٢ نسبة تنفيذ اللائحة المالية والسياسات والصلاحيات المتعلقة بها.	عدد	40%	70%	80%	90%	100%	100%
	٥,٣,٢ نسبة الوعي بمخاطر غسل الأموال وتمويل الإرهاب	عدد	70%	85%	90%	95%	100%	100%

الأبعاد الاستراتيجية

•البعد الثاني:

٢- العمليات والإجراءات

الهدف	مؤشر الأداء	وحدة القياس	خط القياس	مستهدف 2025	مستهدف 2026	مستهدف 2027	مستهدف 2028	المستهدف النهائي
٣,٢ تحسين كفاءة العمليات الداخلية	٦,٣,٢ نسبة إتمام المشاريع في الوقت المحدد.	نسبة مئوية	٥0%	70%	85%	90%	100%	100%
	٧,٣,٢ عدد الخدمات التي تمت أتمتتها إلكترونيا	عدد الخدمات	1	3	3	1	1	8
	٨,٤,٢ نسبة خفض التكاليف التشغيلية مع المحافظة على الجودة.	نسبة كفاءة	0%	25%	20%	15%	10%	10%
٤,٢ تعزيز الابتكار في تقديم الخدمات	٩,٤,٢ عدد العمليات المحسنة باستخدام التكنولوجيا.	عدد	1	3	3	1	1	8
	١٠,٤,٢ عدد البرامج أو الخدمات الجديدة التي تم تطويرها وتنفيذها.	عدد	1	1	2	2	1	7
	١١,٤,٢ نسبة المشاريع الابتكارية الناجحة مقارنة بالمشاريع التقليدية.	نسبة الابتكار	0%	10%	10%	20%	25%	25%

الأبعاد الاستراتيجية

•البعد الثاني : العمليات والإجراءات

المبادرات المقترحة

نوع المبادرة	أمثلة مقترحة	الأهداف التي تحققها
ضبط وحوكمة العمليات والإجراءات	تطبيق معايير حوكمة الجمعيات الأهلية	
	تحديث وتفعيل اللوائح والسياسات	
التدريب والتطوير	دليل التشغيل والعمليات	
	الوعي والسلامة المالية والتوعية بمخاطر غسل الأموال وتمويل الإرهاب	
تسهيل العمل بالأنظمة الإلكترونية	نظام توثيق ومتابعة العمليات	
	النماذج الإلكترونية والأتمة	

البعد الثالث المالي

الأبعاد الاستراتيجية

• البعد الثالث

٣- المالي:

المستهدفون	مجلس الإدارة - الجمعية العمومية - الإدارة التنفيذية
الأثر المراد تحقيقه	استدامة مالية وسلامة وأداء متميز
وزن البعد	15%
الأهداف	4
المؤشرات	10
المبادرات	4-3 مبادرات

الأبعاد الاستراتيجية

البعد الثالث

٣- المالي

الهدف	مؤشر الأداء	وحدة القياس	خط القياس	مستهدف 2025	مستهدف 2026	مستهدف 2027	مستهدف 2028	المستهدف النهائي
١,٣ تحقيق الاستدامة المالية والقدرات المالية	١,١,٣ نسبة النمو في الإيرادات السنوية.	نسبة مئوية	0%	10%	20%	30%	40%	40%
	٢,١,٣ نسبة المشاريع للذرة للدخل إلى إجمالي المشاريع	نسبة مئوية	0%	10%	10%	20%	30%	30%
	٣,١,٣ نسبة الإيرادات الموجهة للاستثمار والأوقاف	نسبة مئوية	0%	0%	5%	10%	15%	15%
٢,٣ تحقيق الأداء المالي المتميز	٤,٢,٣ نسبة الاحتياطي المالي إلى إجمالي الليزانية السنوية	نسبة مئوية	0%	10%	10%	15%	20%	20%
	٥,٢,٣ نسبة إجمالي التكاليف التشغيلية إلى إجمالي الإيرادات.	نسبة مئوية	25%	25%	20%	15%	10%	10%
٣,٣ تنوع مصادر وإيرادات الجمعية	٦,٣,٣ عدد مصادر الدخل المختلفة (تبرعات، شراكات، مشاريع مدرة للدخل)	عدد	3	3	4	4	5	5
	٧,٣,٣ نسبة التبرعات للتجدة (تبرعات دورية) إلى إجمالي التبرعات	نسبة مئوية	10%	10%	15%	20%	25%	25%
	٨,٣,٣ نسبة الإيرادات الناتجة عن الشراكات إلى إجمالي الإيرادات	نسبة مئوية	0	10%	15%	20%	20%	20%
٤,٣ استثمار العمل التطوعي	٩,٤,٣ عدد المتطوعين خلال السنة	عدد	7	8	10	15	25	75
	١٠,٤,٣ مقدار العائد للجمعية من التطوع	نسبة مئوية	3%	5%	7%	10%	15%	15%

الأبعاد الاستراتيجية

•البعد الثالث : المالي

المبادرات المقترحة التي تخدم البعد الثالث

نوع المبادرة	أمثلة مقترحة	الأهداف التي تحققها
زيادة الإيرادات	إنشاء قسم تنمية الموارد بالجمعية	
تنويع مصادر الإيرادات	شراكات مجتمعية رعايات خصومات	
الاستدامة المالية	الاستقطاعات الأوقاف الاشتراكات الدائمة	
الأداء المالي الجيد والمتوازن	منهجية الكايزن ابتكار حلول تقليص النفقات التشغيلية	
عائد التطوع	التطوع الموسمي تطوع المحترفين	



البعد الرابع النمو والتعلم

الأبعاد الاستراتيجية

•البعد الرابع

٤- النمو والتعلم

المستهدفون	الموظفون - مجلس الإدارة - الجمعية العمومية
الأثر المراد تحقيقه	منظمة متميزة ذات أثر ممتد
وزن البعد	15%
الأهداف	6
المؤشرات	15
المبادرات	4-3 مبادرات

الأبعاد الاستراتيجية

•البعد الرابع

٤- النمو والتعلم

الهدف	مؤشر الأداء	وحدة القياس	خط القياس	مستهدف 2025	مستهدف 2026	مستهدف 2027	مستهدف 2028	المستهدف النهائي
١,٤ اكمال منظومة الكفاءات	١,١,٤ نسبة التوظيف وفق الهيكلية المعتمدة	عدد	10%	25%	50%	80%	100%	100%
	٢,١,٤ عدد المستفيدين تمت توظيفهم	عدد	0	2	4	6	8	8
	٣,١,٤ نسبة التوظيف حسب المؤهلات والكفاءات المطلوبة	عدد	10%	25%	40%	60%	80%	80%
٢,٤ رفع كفاءة العاملين	٤,٢,٤ عدد الدورات التدريبية للوجهة	عدد	0	1	2	2	3	8
	٥,٢,٤ نسبة التحسن في أداء العاملين	نسبة مئوية	1	10%	25%	40%	70%	70%
٣,٤ بناء الصورة الذهنية عن الجمعية لدى المجتمع	٦,٣,٤ نسبة الوعي المجتمعي بالجمعية	نسبة مئوية	0%	0%	5%	10%	15%	15%
	٧,٣,٤ معدل النمو في وسائل التواصل الاجتماعي	نسبة مئوية	0%	10%	25%	40%	80%	80%
	٨,٣,٤ نسبة للمشاركة المجتمعية في برامج الجمعية	نسبة مئوية	0%	5%	10%	10%	15%	15%

الأبعاد الاستراتيجية

•البعد الرابع

٤- النمو والتعلم

الهدف	مؤشر الأداء	وحدة القياس	خط القياس	مستهدف 2025	مستهدف 2026	مستهدف 2027	مستهدف 2028	المستهدف النهائي
٤,٤ بناء الشركات الاستراتيجية الفاعلة	٩,٤,٤ عدد الشركات الجديدة	عدد	1	1	2	2	2	8
	١٠,٤,٤ قيمة الدعم المالي والعيبي من الشركات	رقم	20000	50000	1000000	150000	300000	620000
٥,٤ النمو والتوسع الجغرافي	١١,٥,٤ عدد المدن والمحافظات التي تخدمها الجمعية	عدد	1	1	2	2	3	3
	١٢,٥,٤ عدد المكاتب والفروع بالمنطقة	عدد	1	1	2	4	5	12
٦,٤ تحقيق التميز المؤسسي	١٣,٦,٤ عدد الجوائز والشهادات للتعرف بها	عدد	0	0	1	1	1	3
	١٤,٦,٤ عدد الإشادات أو الاعترافات من المجتمع أو الشركاء أو الجهات المعنية	عدد	2	1	2	2	2	7
	١٥,٦,٤ نسبة الامتثال للمعايير والجودة	نسبة مئوية	10%	25%	50%	75%	90%	90%

الأبعاد الاستراتيجية

•البعد الرابع : النمو والتعلم

المبادرات المقترحة التي تخدم البعد الرابع

نوع المبادرة	أمثلة مقترحة	الأهداف التي تحققها
توظيف الكوادر المؤهلة	الإدارة التنفيذية المالية الموارد البشرية التطوع البرامج والمشاريع التسويق والإعلام تنمية الموارد	
تدريب الموظفين والعاملين	تدريب متخصص وفق الاحتياج التدريبي	
بناء الصورة الذهنية الجيدة	تغيير الهوية البصرية نشر التوعية الاهتمام بالعملاء إدارة حسابات التواصل	
شراكات فاعلة	شراكات خدمات للعملاء مسؤولية مجتمعية مؤثرون	
توسم نطاق التأثير	ينعم العلا الحناكية	
التميز المؤسسي	جائزة الملك عبد العزيز جائزة الملك خالد جائزة المدينة شهادة الأيزو	

الهيكلي التنظيمي

الهيكل التنظيمي

الهيكل التنظيمي هو الإطار الذي يُحدّد تسلسل العلاقات الوظيفية داخل الجمعية، ويظهر كيفية توزيع المهام والمسؤوليات بين الأفراد والأقسام.

يتمثّل دوره الأساسي في التواصل الإداري، وكيفية انتقال المعلومات واتخاذ القرارات داخل الجمعية.

ويسهم في تنظيم العمليات، تحديد السلطة، وتنسيق الجهود لتحقيق الأهداف التنظيمية

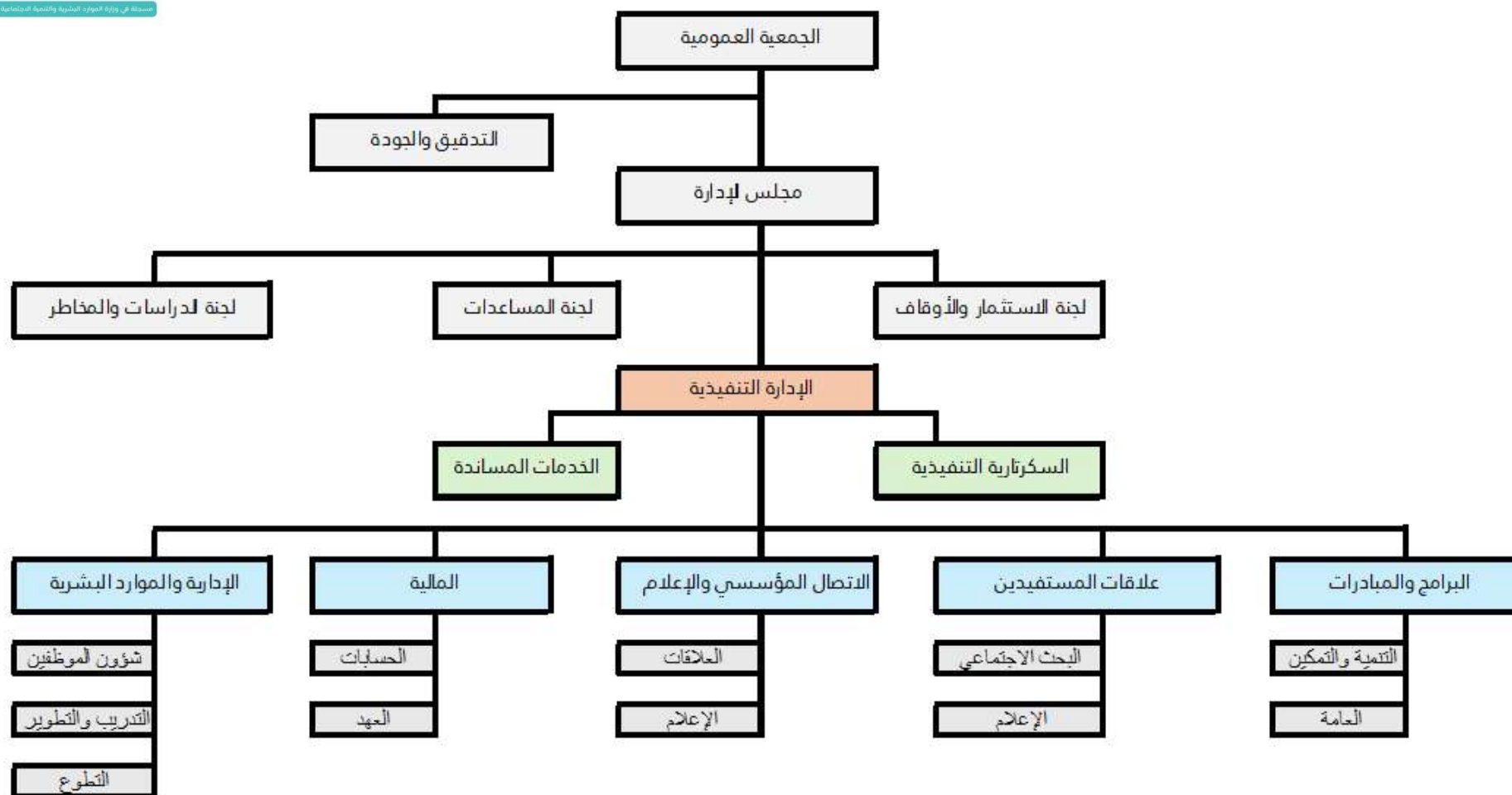
الهيكل التنظيمي

١- من أشكال الهيكل التنظيمية الشكل الهرمي بحيث تقسم المستويات الإدارية من الأعلى إلى الأدنى ويتم تصعيد القرارات تدريجيًا أيضًا.

٢- تم اختيار هذا الشكل من التنظيم لمناسبته لعمل الجمعية وحجمها.

٣- تم اقتراح الهيكل التنظيمي التالي والذي يعمل ويحقق المستهدفات الاستراتيجية للجمعية وفق هذه الخطة.

الهيكل التنظيمي لجمعية رعاية الأرامل والمطلقات



تواصلوا معنا على ..

0556680399

info@reaiyah.org.sa

المدينة المنورة



الأرامل والمطلقات والمعلقات
بمنطقة المدينة المنورة

مسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية - برقم (1178)